**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Санкт-Петербургский государственный**

**электротехнический университет**

**«ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)**

**Кафедра Прикладной Экономики**

Реферат

**по дисциплине «Экономика»**

Тема: **Сравнение алгоритмов реализации традиционной и цифровой экономики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Студентка гр. 1384 |  | Усачева Д.У. |
| Преподаватель |  | Алексеева О. Г |

Санкт-Петербург

2022

**содержание**

Введение

1. Составляющие цифровой экономики и ее составляющие

2. Отличие цифровой экономики от традиционной

Заключение

Список использованных источников

**введение**

**Актуальность** выбранной темы эссе обусловлена тем, к концу XX века человечество вступило в эпоху глобальных перемен. Где, информация выступила в качестве главного ресурса. А появление сети Internet привело к быстрым темпам цифровизации и появлению цифровой экономики. Постепенно начинали развиваться такие формы ведения хозяйственной деятельности как Интернет-магазины, Интернет-банки, платежные системы, появились новые виды денежных знаков (виртуальные валюты). А государства, в свою очередь, постепенно переносят все свои функции в электронный вид. Поэтому всем экономическим субъектам нужно разрабатывать тактики и стратегии в условиях новой экономики.

В данной работе будет представлен анализ цифровой и традиционной экономик, приведено их сравнение и выявлены преимущества.

**Цель работы:** провести сравнительный анализ алгоритмов и реализации

реализации традиционной и цифровой экономики

Для достижения поставленных целей необходимо выполнить **ряд задач**:

- Раскрыть основные понятия

- Изучить особенности цифровой экономики

- Выявить различия между традиционной экономикой и цифровой

**1. Развитие цифровой экономики и ее составляющие**

В настоящее время информация играет важную роль в экономике. В производстве товаров, оказании услуг информация расположена наравне с другими ключевыми факторами. В связи с этим, возникла отдельная научная область, которая нацелена на исследование характеристик информационных экономических процессов. Другими словами, цифровая экономика-это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях.

Составляющие цифровой экономики: инфраструктура, медиакоммуникации, программное обеспечение, электронные деловые операции (охватывающие бизнес-процесс), электронная коммерция (поставка товаров при помощи Интернета).

На основе выше перечисленных составляющих для отслеживания процесса формирования цифровой экономики применяются следующие показатели: оборот электронной торговли; количество интернет-магазинов; количество людей, использующих компьютеры; показатели компьютерных навыков населения; объем инвестиций в телекоммуникации и др.

Так же можно выделить несколько основных отраслей цифровой экономики:

* *Электронная торговля.*

Предметом электронной торговли может быть практически любой продукт — товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т.д. . Для покупателя ценность электронной торговли заключается в экономии времени на поиск и покупку нужного товара, для продавца — в потенциальной возможности охватить своей торговлей как можно большее количество покупателей.

* *Электронные деньги*

(виртуальные денежные средства)

* *Электронный банкинг*

Технологии предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом.

**2. Отличие цифровой экономики от традиционной**

Перед тем, как искать отличия следует вспомнить понятие цифровой экономики. Цифровая экономика – это экономическая система, при которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов.

Соответственно, первой отличительной чертой будет являться то, что цифровая экономика может существовать только в виртуальном мире, при помощи электронных носителей (пример: виртуальные товары и электронные деньги). Другими словами, цифровая экономика полностью зависима от технической составляющей.

Далее стоит отметить, что на рынке цифровой экономики, производитель и потребитель взаимодействуют напрямую. Коммуникационные и информационные технологии предоставляют возможность избегать посредников. Пример: финтех Croud Mortgage — телефонное приложение, позволяющее ипотечным заемщикам брать кредит не у банков, а непосредственно у людей, обладающих свободными денежными средствами

Персонифицированность, еще одна характерная особенность цифровой экономики. Современные технологии позволяют производить товары и оказывать услуги каждому конкретному потребителю, а не рассчитывать на среднестатистического клиента. Примеры таких технологий; таргетированный маркетинг, Big Data, 3D печать и прочие.

Однако с развитием цифровизации появились новые возможности для мошенничества. Из-за чего, например, в России запрещена криптовалюта (биткоин) в силу её бесконтрольного обращения и широкой возможности отмывания денег. К тому же в условиях цифровой экономики увеличился процент безработицы. Так же возникла и расширяется проблема цифрового неравенства. Монопольное владение информацией является фактором получения интеллектуальной ренты и высокой сверхприбыли.

**Заключение**

Исходя из выше перечисленного, мы можем понять, что у цифровой экономики есть свои плюсы и минусы. Но нельзя отрицать тот факт, что благодаря Интернету товары и услуги становятся доступнее. Что позволяет цифровым рынкам формироваться за довольно короткий период, и так же быстро меняться. Что не представляется возможным в рамках традиционного рынка. Однако стоит отметить, что развитие цифровой экономики стирает границы между традиционными рынками и собственно цифровыми рынками, поскольку конкурентоспособность компании практически на любом рынке сегодня во многом определяется созданием и использованием инноваций и высоких технологий.

**Список использованных источников:**

1 Асанов Р.К. Формирование концепции "цифровой экономики" в современной науке // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2012. № 15. С. 143-148.

2. Бийчук А.Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике // Экономическая среда. 2017. № 2 (20). С. 14-16.

3. Емельянов Н.В. Сравнительный анализ основных параметров цифровой и аналоговой экономик // Синергия наук. 2018. № 26. − С. 142-149

4. Дагаев А.А. Экономика знаний в информационном обществе // Информационное общество. 2008. № 5-6. С. 40-42.

5. Чем цифровая экономика отличается от «обычной»? [Электронный ресурс] –URL: http://pro.radiomayak.ru/digital\_economics/